



## Communiqué de Presse – le 10/09/2022

ONE PLACE CH organise la 10e édition du [DIGITAL LUXE MEETING FRANCE](#) le 06/10/2022 PARIS

### FUTURE OF LUXURY

**ONE PLACE est propriétaire de nombreux événements privés pour les dirigeants finaux dont le WEB2BUSINESS – DIGITAL TOURISME - PHYGITAL EVENT - DIGITAL RH et DIGITAL LUXE MEETING en FRANCE – CHINE et SUISSE.**

Après 18 éditions regroupant 8500 dirigeants mondiaux des marques de luxe sur PARIS, sur GENEVE, sur SHANGAI et sur LYON et une communication dans toute la presse et les médias : ONE PLACE relance les DIGITAL LUXE France N°10

[Toute la presse en parle depuis 10 ans.](#)

Les [DIGITAL LUXE MEETING SUISSE & FRANCE & SHANGAI](#) regroupent « *Uniquement les dirigeants des marques de luxe, c'est le leadership de ces organisations et la raison pour laquelle nos clients et nos vips s'y retrouvent. Ils sont mis en relation avec 40 prestataires de solutions, produits et services digitaux pour le luxe.* » dicit [franck PRIME](#), créateur de 260 congrès et salons sur 10 pays depuis 25 ans pour 4 millions de professionnels et accessoirement de la carte vitale.

Les événements permettent, chaque année, aux dirigeants des marques de luxe ayant des projets de digitalisation, de trouver des solutions concrètes et d'appréhender au mieux ce virage digital.

Les prestataires quant à eux, font des rendez-vous d'affaire à travers une plateforme dédiée et propriété de [ONE PLACE CH](#), des speed meeting, ainsi que du networking tout au long de la journée.

Au programme :

10 keynotes et 20 conférences propriétaires sur l'évolution du digital dans le retail et le luxe

- Des conférences riches de contenus sur la transformation digitale du luxe
- Des rencontres d'affaires en 1 to 1, qualifiés et préprogrammés en amont via une plateforme dédiée de prise de rendez-vous pour un échange privilégié orienté business entre les décideurs et les prestataires.
- Des business corners, ateliers, et Speed Meeting, pour faire du networking et multiplier les contacts sur la journée.

**La présence de : (la liste complète figure sur les 2 sites)**

Audemars Piguet, banque du leman, BAUME WATCHES BAYE,R Bayer Healthcare, BELUXEMAGAZINE, BNP Paribas, BREITLING, Bucherer, AG Bvlgari, Caphorninvest, CARTIER, Casadevall Suisse, Catecar industries,Caviar House & Prunier Group, SA Chico, Nono & Co, Chopard, CHRISTIAN DIOR couture ; Christian Louboutin ; Coty Inc, CVL Cosmetics, Designer & Woman, Ecole hôtelière de Lausanne, ETAT DE GENEVE, FAIRMONT FINE ART, Genus watches, Grant Thornton executive, Hermès, iCentral Itstheroxycherry.com, iXion Swiss IT Services, Jaeger-Lecoultrre, JUMPFAX, Kempinski, L'Oreal, LE RICHEMONT, Luxe dressing, LUXE TV, MAMA SHELTER, Michel Reybier Hospitality, Moët Hennessy, Montres Breguet SA, Montrichard Watch, nespresso, Optimum Management Financial Services, Parfums Christian Dior, PATEK PHILIPPE, Pictet, RICHEMONT, ROLEX et bien d'autres....

Le programme V1 est déjà annoncé, suivront des communications sur chaque contenu :



### La mutation du luxe vers le digital - Programme des conférences 2022

> 09h30 <  
Conférence BY GUIM

> 10h00 <  
Table ronde ADVANCED TRACE & TRACE

>10h45 <  
Conférence INSTITUTE OF NEUROCOGNITIVISM

> 11h00 <  
Conférence CHANEL

> 11h15 <  
Conférence PAYONEER

> 11h30 <  
Conférence MINISO FRANCE

> 12h00 <  
Conférence DIDOMI

> 12h30 <  
Conférence FIRSTGEN

> 14h00 <  
Table ronde : WEBO - ABC LUXE & META / INSTAGRAM

> 14h15 <  
Conférence EVOLUTIVE GROUP

> 14h30 <  
Conférence I. HOSSENLOPP

> 15h00 <  
Conférence NELLYRODI

> 15h30 <  
Table ronde GROUPE SEMIR

> 16h00 <  
Table ronde LUXE.TV

> 16h30 <  
Conférence ALTIANT - LUXURYOPINIONS

L'inscription est gratuite pour les dirigeants [marques de luxe et les journalistes > ICI](#)

L'inscription est payante pour tous les autres [> ICI](#) **Aucune dérogation ne sera acceptée.**

A propos de [ONE PLACE](#)

Société d'événementiel suisse basée à GENEVE & MIAMI depuis 10 ans, propriétaire de tous ces outils, bases de données, contenu, matériel et qui a pour vocation d'organiser des congrès professionnels en B to B, axés sur les innovations digitales, dans le but de réunir les acteurs majeurs et les sociétés innovantes d'un même secteur sur un événement.

Chaque événement (Digital RH Meeting, Web2Business, Etourisme, Phygital event, Erecrutement, Digital Luxe Meeting FRANCE - SUISSE & CHINE...) est devenu incontournable sur son segment.

Pour plus d'informations :

- Contact commercial (achat 1to1, sponsoring, stands, conférences) : Aissatou, Julie, Joanne: [corporate@one-place.fr](mailto:corporate@one-place.fr)
- Contact VIP (invitations dirigeants du luxe et gestion des 1to1) : Noëlie : [presse@one-place.fr](mailto:presse@one-place.fr)

STANDARD [09 85 00 41 22](tel:0985004122) [dlim@one-place.fr](mailto:dlim@one-place.fr) ou > prise de [rdv ici](#)

