

# EREPCDAY

— SINCE 2011 —

Marketing & Web Club

10<sup>e</sup>  
édition  
anniversaire  
10 ans !

JEUDI 29 SEPTEMBRE 2022

THÉÂTRE LA SCÈNE • STRASBOURG

erepcday.fr

blueboat

Communiqué de presse, juin 2022

## L'Erepcday, l'événement majeur du web et du marketing en Alsace, se tiendra à Strasbourg le 29 septembre pour sa 10<sup>ème</sup> édition

**Double actu en 2022 pour l'événement phare de la sphère numérique en Alsace : l'Erepcday s'apprête à tenir sa 10<sup>ème</sup> édition et se délocalise pour la seconde fois à Strasbourg !**

**Seule la promesse ne change pas : faire le tour des évolutions et tendances en matière de stratégie web et marketing avec l'intervention d'invités de marque.**

Initié en 2011, l'Erepcday a été le tout premier événement du genre dans la région et s'est rapidement hissé comme l'événement de référence dans le secteur du web.

Il s'adresse largement à tous les décideurs et professionnels de la communication, du web et du marketing.

Traditionnellement organisée à Mulhouse, la prochaine édition se tiendra au Théâtre de La Scène (Strasbourg Meinau) et promet une nouvelle fois de réunir les acteurs majeurs de l'e-réputation, du branding, du marketing web et de la relation client.

La diversité des profils attendus offrira au public un aperçu des pratiques et stratégies issues d'horizons variés. Ainsi, sont notamment attendus :

- **Laurent Buanec** - Directeur général de Twitter France
- **Mélanie Bannier** - Directrice Marketing-Digital et Communication chez Tryba Industrie
- **Frédéric Fougerat** – Directeur de la Communication d'Emeria (ex Foncia Groupe - n° 1 de la gestion de copropriétés, de la gestion locative et de la location de biens en Allemagne, en Belgique et en France)
- **Romain Pigenel** - Directeur du développement des publics et de la communication chez Universcience (Cité des Sciences et de l'Industrie / Palais de la Découverte)
- **Nicolas Vanderbiest** - Fondateur et Directeur des opérations de Saper Vedere (cabinet d'intelligence stratégique spécialisé dans l'analyse des réseaux sociaux)
- ...

### Chiffres Clés :

- >> Près de 3 000 participants toutes éditions confondues
- >> Trending topic sur les réseaux sociaux pendant l'événement avec + de 4800 tweets
- >> + 5 000 professionnels Market / Com touchés (e-mailings, médias sociaux)

### Infos pratiques

- >> Jeudi 29 septembre
- >> De 8h30 à 17h30
- >> Théâtre de La Scène, 1 rue La Fayette - 67100 Strasbourg

### Programme et billetterie (sur inscription uniquement)

- >> [www.erepcday.fr](http://www.erepcday.fr)

### À propos de l'Erepcday et de Blueboat

Événement imaginé et créé par Blueboat et son dirigeant Christophe Thil. Historiquement située à Mulhouse, et depuis 2019 également présente à Strasbourg, l'agence Blueboat accompagne depuis de nombreuses années des entreprises de renommée, acteurs du tissu industriel alsacien reconnus, pour développer leur présence sur Internet et renforcer leur communication en ligne auprès de leurs clients et prospects. Les équipes accompagnent et mettent en œuvre une stratégie globale de présence en ligne via une approche pragmatique et sur-mesure autour de différentes expertises : e-réputation & relation client en ligne, veille & stratégie web, optimisation de positionnement naturel & payant.