

FORMULES ANNONCEURS SITE DATAEVENT.COM

- BANNIERE
- NEWSLETTER
- ABONNEMENT PRO

DATAEVENT.COM est un webzine dédié à l'**événementiel BtoB** : salons, séminaires, conférences, avec une forte thématique liée à l'**innovation**. Son audience est issue du monde de l'entreprise : dirigeants, managers, responsables marketing, IT, RH ...

Depuis 2008 plus de 1500 contributeurs - responsables SSII, attachés de presse, organisateurs - offrent un contenu inédit, à valeur ajoutée et de qualité. L'annonce d'un événement est gratuit alors n'attendez plus pour vous inscrire !

POUR PLUS DE VISIBILITE, PLUSIEURS FORMULES SONT A VOTRE DISPOSITION :

● AFFICHAGE D'UNE BANNIERE SUR **DATAEVENT.COM**

Votre bannière s'affiche sur toutes les pages de l'Agenda

- Dimensions : 468 x 60 px / 250 x 250 px / 200 x 200 px
- Formats optimisés Gif, JPG, PNG ou annonce textuelle (html)

La bannière peut-être remplacée en cours d'abonnement dans le cas de plusieurs événements.

Durée : 2 à 4 semaines minimum ou selon accord

TARIF : 375 € HT

● AFFICHAGE D'UNE BANNIERE SUR LA NEWSLETTER MENSUELLE

Affichez une bannière, un lien vers votre événement ou entreprise et un texte de présentation dans la newsletter dédiée à l'événementiel et à la communication.

La Newsletter est mensuelle et diffusée gratuitement à plus de 5000 exemplaires auprès de nos abonnés. Taux d'ouverture de plus de 30%.

Profil abonnés : responsables événementiel, marketing, communication, secteur IT, responsables BtoB ...

TARIF : 375 € HT

● ABONNEMENT PRO: PAGE SOCIETE – ANNUAIRE – ACTUS

L'abonnement Pro vous donne un accès en quasi-illimité pendant un an :

- A la présentation de votre page **Société** (logo, url, descriptif) affichant les événements et Actus associés à votre compte. De nombreux liens sont activés vers votre page.
- A l'activation de votre page Société dans l'**Annuaire**
- A la **rubrique Actus** pour diffuser vos CP, livres blancs, comptes rendu d'événement , appels à contribution
- A la rubrique **Agenda** pour annoncer vos événements
- Nombreux Partages de vos pages Sociétés, Actus et Agenda vers notre réseau : Twitter, RSS, Lkd ... (+ de 5000 followers)

TARIF : 375 € HT

REMISE 20% SUR PACK GLOBAL

Pour en savoir plus et obtenir un devis, veuillez nous contacter

DIFFUSION D'UN COMMUNIQUE DE PRESSE



Rarement utilisé par les TPE et PME le communiqué de presse est pourtant un outil de communication accessible et intéressant. Le CP crée de la visibilité pour votre marque et assoit votre notoriété sur le long terme. Il est donc grand temps de vous lancer !

"Un CP ne doit ni informer, ni vendre, et encore moins convaincre mais susciter l'intérêt, intriguer et ouvrir un nouveau sujet".

source : "Journalistes: Mode d'emploi" P. Becquart.

Ainsi la diffusion d'un communiqué de presse par email a pour objectif de déclencher une action de la part du journaliste: un rappel téléphonique, un échange email, un clic vers votre site en vue d'obtenir un article de presse.

La présentation du CP est décisive

La diffusion d'un CP par email obéit aux mêmes contraintes que toute newsletter électronique. **Les éléments déclencheurs** relèvent aussi bien du fond que de la forme :

- Qualité du fichier presse
- Adéquation entre la thématique du CP et la base presse
- Présentation du contenu: objet du message, titre, sous titre, footer ...
- Pertinence et concision du contenu
- Qualité du html, poids du message, pièce jointe ...
- Landing Page ...

Notre équipe rodée sur tous ces aspects vous accompagne dans la réussite de votre opération presse:

Selon le thème du communiqué, en adéquation avec les centres d'intérêt du journaliste, nous sélectionnons ensemble les médias et les rubriques rédactionnelles en affinant selon la périodicité du support, la zone géographique de diffusion souhaitée ou le type de média ceci afin de vous fournir une liste de diffusion presse pertinente.

Ils nous font confiance : Groupe Cogeser, Acti-Colis, Yooz, Glamuze ...

NOTRE PRESTATION : CIBLAGE – DIFFUSION – COMPTE RENDU

❖ Ciblage

- Définition de la cible journalistique sur débriefing téléphonique, CP, mots clés
- Constitution d'une liste ciblée de medias (de 1 à 3 journalistes par média) extraits de la base suivante :

*13 000 médias – 70 000 journalistes en France
Presse nationale, presse régionale,
presse généraliste, presse spécialisée, webzines agences, TV, radios, blogs ...*

De multiples critères de sélections :

Catégorie de presse par thématique, type de média , géolocalisation, rubrique rédactionnelle ...

❖ Routage

- Prise en charge du communiqué, intégration au format html, BAT
- Routage du communiqué de presse
- Gestion des désabonnements

❖ Compte rendu

- Compte rendu
- Restitution au format excel du fichier comportemental pour vos relances:
Médias, journalistes, fonction, téléphone

❖ Tarifs (tarifs indicatifs)

<p>FORMULE CP EXPRESS Environ 100 à 300 medias, 200 à 500 journalistes Tarif : 299 €ht</p>
--

<p>FORMULE CP PRO Plus de 300 medias, 500 à 2000 journalistes Tarif : 450 €ht</p>

❖ Services complémentaires

- Aide à la rédaction, mise au format html (inclus dans formule Pro)
- Relances téléphoniques
- Revue de presse web

En savoir plus, merci de nous consulter